

NEWSLETTER

AGROALIMENTARE/BEVANDE

2 - 9 dicembre 2024



Proposta la marcatura degli alcolici importati presso i magazzini degli importatori

Il Governo russo ha proposto di consentire la marcatura degli alcolici importati direttamente presso i magazzini degli importatori, a condizione che questi siano in possesso di una licenza per lo stoccaggio dei prodotti. Secondo il sito web del Ministero delle Finanze, la bozza di decreto è pubblicata su www.regulation.gov.ru. In precedenza, era stato approvato il disegno di legge che prevede il trasferimento completo della marcatura degli alcolici importati con marchi speciali federali. Si presume che tale decreto entrerà in vigore dal 1° marzo 2026. **(Interfax)**

L'etichettatura obbligatoria dei prodotti di drogheria sarà introdotta nel 2025-2026

Dal 1° luglio 2024, in Russia è in corso un esperimento di etichettatura volontaria di alcuni tipi di prodotti alimentari. L'esperimento è fino al 28 febbraio 2025. Intanto, il Governo russo ha approvato le regole di etichettatura predisposte dal Ministero dell'Industria e del Commercio, che prevedono il passaggio graduale all'etichettatura obbligatoria. Secondo tali regole, gli operatori di prodotti di drogheria e di altri prodotti alimentari dovranno registrarsi nel sistema informativo statale per il monitoraggio del fatturato dei prodotti etichettati dal 1° marzo 2025. **(Retail)**

Carlsberg venderà i birrifici Baltika entro la fine del 2024

La holding birraria danese *Carlsberg Group* ha concordato con investitori privati la vendita delle sue attività in Russia. Il 2 dicembre 2024, con decreto del Presidente russo, *Baltika* è stata rimossa dalla gestione temporanea dell'Agenzia federale di gestione delle proprietà (*Rosimushchestvo*). Secondo lo studio legale *Nordic Star*, il provvedimento ha aperto una possibilità legale per la vendita o altre transazioni con gli asset del birrificio, operazioni non disponibili al management temporaneo. **(Vedomosti)**

NEWSLETTER

AGROALIMENTARE/BEVANDE

2 - 9 dicembre 2024

Aumenta la produzione di prodotti dolciari a Mosca

Nei primi nove mesi del 2024, le imprese moscovite hanno aumentato la produzione di torte, pasticcini e altri prodotti dolciari del 5,9%, ha dichiarato Anatoly Garbuzov, Ministro del Governo di Mosca, capo del Dipartimento per gli investimenti e la politica industriale. *"Le aziende moscovite hanno fornito i prodotti per oltre 71,7 mld di rubli (ca. 627,2 mln di euro), pari al 27,3% in più rispetto allo stesso periodo del 2023"*, ha dichiarato Garbuzov. **(RIA Novosti)**

Crescono le esportazioni di vino russo in Cina

I produttori di vino russi, comprese le aziende della Crimea, stanno aumentando le esportazioni verso la Cina. Nel corso del 2024, la quota dei vini russi sul mercato cinese è cresciuta del 10%. La Cina consuma oltre 1,6 mln di litri di vino all'anno, poco più di un litro pro capite all'anno. Inoltre, nel 2024 sono aumentate anche le vendite di vino russo. I cinesi preferiscono il vino dolce al vino secco. Le aziende russe producono una linea di bevande dessert appositamente per il mercato cinese. **(Vch)**

Le esportazioni di frumento dalla Russia sono aumentate del 7,2%

Le esportazioni di frumento dalla Federazione Russa, nel luglio-novembre 2024, sono aumentate di 1,7 mln di tonnellate rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, raggiungendo 25,3 mln. Secondo le previsioni, le esportazioni di frumento per l'intera stagione agricola 2024/25 ammonteranno a 41,7 mln di tonnellate, ha riferito l'agenzia Rusagrotrans. Allo stesso tempo, le esportazioni di orzo sono diminuite del 29%, quelle di mais del 30,8%. **(Dogana virtuale)**

Fanagoria aumenterà la produzione di spumanti nel 2024

Fanagoria quest'anno prevede di aumentare la produzione di spumanti del 32% rispetto al 2023. L'azienda ha dichiarato che la crescita degli indicatori è dovuta, tra l'altro, all'emergere di nuove collezioni premium. Il Direttore dell'azienda Petr Romanishin ha osservato che il prezzo degli spumanti non sarà aumentato fino al nuovo anno, e ha aggiunto che la popolarità della "bevanda festiva" è cresciuta, sia per i tipi bianchi che per quelli rosati. **(TvKrasnodar)**

I retailer si trovano di fronte a una carenza di impianti di produzione di piatti pronti

I rivenditori russi ritengono che nel Paese non ci siano abbastanza aziende che producono alimenti pronti per il consumo. Il 62% degli impianti di produzione di cibi pronti è concentrato a Mosca e nella Regione di Mosca. Allo stesso tempo, la carenza di tali aziende si fa sentire negli Urali e nei distretti del Caucaso meridionale e settentrionale. La situazione attuale limita fortemente la capacità delle catene di scegliere i fornitori e di dialogare sulla qualità dei prodotti o sui volumi consegnati. **(Vedomosti)**

Produttori e commercianti si sono accordati per ridurre i prezzi di latte e burro

I maggiori produttori lattiero-caseari, a seguito di trattative con le catene di vendita al dettaglio e le autorità di regolamentazione, hanno iniziato ad aggiornare le loro politiche di prezzo per i prodotti socialmente importanti. L'operazione vale sia per alimenti di prima necessità, come il latte alimentare, sia per la categoria più sensibile ai prezzi, il burro. Le riduzioni di prezzo varieranno dal 10% al 15% a seconda del prodotto. **(Izvestiya)**