

NEWSLETTER

SISTEMA MODA/PERSONA/TEMPO LIBERO

2 - 9 dicembre 2024



Sela: prospettive di espansione

Nel 2024, *Sela* ha aperto 23 negozi. Il marchio è rappresentato nelle più grandi città della Russia: Mosca, San Pietroburgo, Novosibirsk, Khabarovsk, Ekaterinburg, Samara, Kazan e anche nei paesi della CSI: nella Repubblica di Bielorussia, a Minsk, con il proprio flagship store, in Kazakistan, Kirghizistan e Armenia, con negozi partner. Nel 2025, il marchio prevede di continuare ad espandere la propria rete di vendita al dettaglio. **(Retail)**

Il marchio IDOL ha aperto il suo primo negozio a Orenburg

Il negozio presenta collezioni di abbigliamento da donna e da uomo, nonché accessori e scarpe nel segmento di prezzo "accessibile premium". Una piccola parte delle collezioni *IDOL* è cucita presso imprese russe, ma la maggior parte proviene da fabbriche in Turchia, Portogallo e Cina e, in termini di maglieria, dall'Uzbekistan. Oggi ci sono 30 negozi del marchio *IDOL* in Russia. Almeno altri 5 ne apriranno entro la fine del 2024. Nel futuro 2025-2026 l'azienda si è posta l'obiettivo di aprire circa 60 negozi. **(New-retail)**

La casa di moda Henderson aprirà il proprio atelier Henderson Su Misura

Il rivenditore russo di abbigliamento, scarpe e accessori da uomo nei segmenti premium e di lusso *Henderson* sta lavorando sul progetto nuovo legato all'apertura di una catena di atelier. Dato che per gli uomini d'affari il tempo è prezioso, è stato deciso di creare il servizio di sartoria per dare l'opportunità di sistemare i loro abiti. Per il momento a Ryazan, ma poi anche in diverse altre città della Russia, si prevede di aprire saloni sartoriali presso i negozi monomarca *Henderson*. **(Retail)**

Ozon ha raddoppiato il fatturato nella categoria moda in 9 mesi del 2024

Ozon Fashion rimane la direzione in più rapida crescita sul marketplace sulla base dei risultati di 9 mesi del 2024. Ora *Ozon* è al secondo posto nei marketplace che trattano la categoria moda. Settore *Fashion* è diventata la categoria in più rapida crescita su *Ozon* nel 2024, ha ricevuto una propria mini-applicazione con filtri speciali e un feed di recensioni e ha attirato un vasto pubblico di acquirenti felici di scegliere, effettuare ordini. Più di 30 mln di utenti visitano la piattaforma *Ozon Fashion* ogni mese. **(Riamoda)**

NEWSLETTER

SISTEMA MODA/PERSONA/TEMPO LIBERO

2 – 9 dicembre 2024

Lamoda aumenterà la propria quota di fatturato nel segmento della gioielleria

La strategia è stata presentata *all'evento Lamoda Brand Day*, il 27.11.2024. Al momento la sezione "gioielli" è rappresentata principalmente dal marchio *Sokolov*. Si lavora con lo schema DBS, dove il venditore stesso è responsabile del ritiro e della consegna della merce e Lamoda funge da vetrina. Secondo *Data Insight*, nel 1° semestre 2024 i negozi online specializzati hanno venduto gioielli per 36,3 mld di rubli (ca. 300 mln di euro), la maggior parte dei quali provenienti da *Wildberries*, *Ozon*, *Yandex Market* e *Megamarket*. *Lamoda*, come venditore non specializzato, ha venduto gioielli per un valore di 3 mld di rubli (ca. 30 mln di euro). **(New-Retail)**

La rete Modi ha rivelato il suo piano di sviluppo per il 2025

Modi, dall'inizio del 2024, ha aperto 47 negozi in tutta la Russia. Durante l'anno non è stato chiuso nessun punto vendita. Entro la fine dell'anno è prevista l'apertura di altri 15 negozi. Nel 2025, *Modi* prevede di aprire 100 nuovi punti vendita, anche nei nuovi paesi per il rivenditore: Bielorussia e Armenia. I negozi offrono 14 categorie di prodotti: articoli per la casa e la cucina, forniture per ufficio, cosmetici, gioielli, articoli per le vacanze, gadget, accessori, giochi, giocattoli, ecc. **(New-retail)**

Fino a 25 marchi stranieri potrebbero entrare in Russia nel 2025

I marchi stranieri mostrano un moderato ottimismo sulle prospettive di apertura negozi in Russia. I piani per entrare nel mercato russo al momento hanno annunciato 13 marchi internazionali, tra cui 10 player specializzati nella vendita di abbigliamento, scarpe e accessori. 7 dei 13 marchi che intendono entrare in Russia sono rappresentanti dei paesi europei. Nel 2024, 22 marchi internazionali hanno aperto i loro primi negozi in Russia (nel 2023, 24 marchi). Circa il 59% dei nuovi player sono marchi asiatici, il 23% europei, rappresentati da paesi come Italia, Francia e Germania (nel 2023 - 17%). **(Tass)**

Il mercato di moda russo è nella fase di cambiamento

I marchi di moda russi, nel periodo dal 2022 al 2024, sono stati in grado di rafforzare le loro posizioni sul mercato dopo la partenza dei marchi stranieri. Nel 2023, circa 500 dei più grandi marchi russi di abbigliamento e accessori hanno guadagnato un totale di circa 663 mld di rubli (ca. 6 mld di euro). In termini annuali, le vendite dei marchi leader sono aumentate del 18% e il volume totale del mercato russo della moda ammonta a circa 3,6 trilioni di rubli (ca. 40 mld di euro). **(Big textile)**

KANZLER ha aperto un flagship store a Mosca

Il flagship store presenta collezioni di abbigliamento uomo e donna, scarpe, borse, accessori, profumi e cosmetici. Dal 1993, *KANZLER* è specializzato nella produzione di abbigliamento e accessori da uomo realizzati con materiali di prima qualità. Lo scorso novembre, il marchio ha iniziato a produrre una linea di abbigliamento femminile. Oggi, la rete di vendita al dettaglio *KANZLER* è rappresentata da oltre 80 negozi nelle principali città del paese. **(New retail)**

Detsky Mir ha lanciato un nuovo marchio di prodotti per bambini Thyseed

Il produttore cinese di articoli per mamme e neonati *Thyseed* è apparso nella catena russa *Detsky Mir*. Questo passaggio è stato importante nello sviluppo del marchio nel mercato internazionale. *Thyseed* collabora con leader mondiali nella produzione di materiali come *Wacker* (Germania), *Basf* (Germania) e *Hanwha Total* (Corea del Sud). Inoltre, tutti i prodotti del marchio sono stati certificati da SGS e sono già conformi agli standard di sicurezza internazionali, i consumatori in Russia, Kazakistan, Bielorussia e altri paesi possono già acquistare prodotti per madri e bambini da *Thyseed* sulla piattaforma online della rete. **(New-retail)**