

NEWSLETTER

SISTEMA MODA/PERSONA/TEMPO LIBERO

27 gennaio – 3 febbraio 2025



Nuovi brand entrano sul mercato russo

Dal punto di vista geografico, i marchi stranieri più attivi che sono entrati nel mercato russo nel 2024 sono stati quelli rappresentati dai seguenti paesi: Cina (25%), Italia (14%), Germania (11%), Turchia (11%) e Corea del Sud (7%). Il maggior numero di aperture di marchi esteri nel 2024 è stato registrato nella categoria *Abbigliamento e calzature*, che ha rappresentato 17 nuovi marchi sul numero totale di aperture. Mosca rimane tradizionalmente una destinazione prioritaria per l'ingresso di nuovi attori. **(Retail)**

585*GOLD è il primo marchio russo a creare un account sul social network Red Note

Grazie alla popolarità del nuovo social network cinese, il marchio di gioielli *585 Gold* è diventato il primo marchio russo ad aprire un account su *Red Note*. Al *Red Note*, *585 Gold* pubblicherà video verticali virali e condividerà con il pubblico utili materiali multimediali del marchio. Se l'esperimento darà esito positivo, il team di *585 Gold* continuerà a sviluppare account su altri social network cinesi in cui si sta muovendo il pubblico di lingua russa. **(New-retail)**

Crescita del mercato cosmetico

Secondo gli esperti di *NielsenIQ*, il mercato dei cosmetici e dei prodotti per la cura della persona si sta riprendendo più rapidamente di tutti gli altri settori della vendita al dettaglio non alimentare. La crescita è spiegata dall'abitudine di acquistare cosmetici online, dal rapido sviluppo dei mercati, dall'emergere di nuovi prodotti da parte di produttori russi e asiatici, nonché dall'aumento del reddito della popolazione. Il fatturato del settore a fine 2024 avrebbe potuto superare 1,1 trilioni di rubli (ca. 10 mld di euro) **(Forbes)**

Peter Kaiser presenta scarpe realizzate in vera pelle elasticizzata

Il marchio tedesco *Peter Kaiser*, in collaborazione con i principali produttori di attrezzature della capitale tedesca delle calzature, *Pirmasens*, ha sviluppato una linea elastica che consente di trasformare la normale pelle naturale non elastica in un materiale elastico. I nuovi modelli *Peter Kaiser* in pelle elasticizzata saranno presentati alla fiera calzaturiera *Euro Shoes* di Mosca dal 18 al 21 febbraio 2025. **(Shoes report)**

NEWSLETTER

SISTEMA MODA/PERSONA/TEMPO LIBERO

27 gennaio – 3 febbraio 2025

***Henderson* prevede di crescere del 25% all'anno fino al 2028**

Si prevede che entro la fine del 2025 il fatturato del rivenditore *Henderson* raggiungerà i 26 mld di rubli (ca. 260 mln di euro). Entro la fine del 2024, le vendite online sono aumentate del 51,2% rispetto al 2023. La quota complessiva delle vendite online nel 2024 ha raggiunto il record del 20,8%. La crescita complessiva delle vendite online a dicembre è stata del 72,5% rispetto a dicembre 2023. **(Retail)**

Le fabbriche di *Gloria Jeans* nella zona di Rostov saranno vendute agli investitori

Le autorità della Regione di Rostov hanno iniziato a cercare investitori disposti ad acquistare le fabbriche *Gloria Jeans*. L'azienda aveva annunciato la chiusura di numerosi stabilimenti produttivi, lasciando senza lavoro oltre 2.500 persone. Inoltre, le autorità dovranno monitorare il pagamento di tutti gli indennizzi richiesti in caso di licenziamenti di massa presso *Gloria Jeans*. **(Profashion)**

Il brand *Familia* sta crescendo

La catena russa di negozi low cost *Familia* ha riassunto i risultati del 2024. Durante questo periodo, l'azienda ha rafforzato la propria posizione nel mercato della moda russo, ha aperto 39 nuovi punti vendita e ha introdotto servizi innovativi per migliorare la qualità dei servizi. Grazie a questi passaggi, *Familia* è riuscita ad attrarre oltre 140 mln di clienti in Russia e nella Repubblica di Bielorussia. **(Profashion)**

***Kaliningrad Amber factory* organizza l'*Amber Forum* nella Regione di Mosca**

Il forum economico internazionale *Amber Forum*, organizzato dalla *Kaliningrad Amber Factory*, quest'anno si sposterà da Svetlogorsk alla Regione di Mosca. Il principale evento culturale e commerciale del settore dell'ambra si svolgerà dal 5 all'8 giugno 2025 al *Patriot Park*. Ciò permetterà di raddoppiare il numero delle aziende partecipanti. **(J-izvestia)**

***Sokolov*: franchising è una nuova strategia di sviluppo**

Il marchio di gioielli *Sokolov* si è classificato all'8° posto nella classifica dei franchising più attivi del 2024 secondo l'autorevole catalogo *franshiza.ru*. Vanno valutati il tasso di apertura di nuovi punti vendita e il livello di soddisfazione dei partner esistenti. Tra i primi 10 franchising più attivi figurano anche importanti operatori del mercato, come la scuola internazionale di programmazione *Algorithmika*, la catena di caffetterie *COFIX*, il marchio di accessori *MODI* e l'azienda di laboratorio *HELIX*. **(Sokolov)**

***Sokolov*: risultati commerciali del 2024**

Dall'inizio del 2024, *Sokolov* ha aperto 52 negozi, creando anche 220 punti vendita in franchising. Le vendite di prodotti in oro sono aumentate del 39% in 9 mesi, la loro quota nella struttura dei ricavi *Sokolov* ha raggiunto il 74% (31,5 mld di rubli, ca. 300 mln di euro). La categoria dell'argento è cresciuta del 30% e la sua quota è stata del 26%. **(Sokolov)**