

NEWSLETTER

SISTEMA MODA/PERSONA/TEMPO LIBERO

20 - 27 gennaio 2025



Tendenze di mercato moda in Russia

Il mercato russo continua a rinnovarsi attivamente con nuovi marchi, sia stranieri che nazionali. Entro la fine del 2024, 61 nuovi marchi sono entrati nel mercato, con prevalenza dei marchi nazionali (n. 33) su quelli esteri (n. 28). Tra le aperture all'estero la Cina si conferma al primo posto (25%), seguita da Italia (14%), Germania (11%) e Turchia (11%). **(New-retail)**

Utenza di RuStore cresciuta del 92% nel corso del 2024

Il numero mensile di utenti di RuStore è salito a 50 mln, consentendo all'applicazione di conquistare il secondo posto per popolarità in Russia dopo Google Play. Nel dicembre 2023, RuStore contava 26 mln di utenti, che indica una crescita del 92% su base annua. Allo stesso tempo, si registra un aumento del numero di utenti che utilizzano RuStore e Google Play contemporaneamente, con un graduale spostamento verso la piattaforma russa. Il pubblico di Huawei AppGallery e Xiaomi GetApps viene distribuito verso RuStore. **(New-retail)**

Sokolov arriva in Tatarstan

La holding di gioielli Sokolov ha aperto il suo primo negozio di lusso a Kazan. Qui viene presentata una gamma ampliata di gioielli con diamanti e altre pietre preziose. La scelta di Kazan per lo sviluppo del formato premium è legata alla crescita dinamica del mercato e all'elevato potenziale della regione. La crescita del fatturato commerciale a Kazan entro il 2023 è stata del 19,1%, che indica uno sviluppo stabile del mercato. Il prezzo medio di acquisto dei gioielli con diamanti in città è aumentato del 37% nel 2024. **(New retail)**

Tendenze lunghe e corte del mercato della moda 2024

Il mercato della moda russo sta vivendo una rinascita: i marchi si stanno sviluppando rapidamente, stanno emergendo nuovi attori, vengono lanciati progetti brillanti e collaborazioni inaspettate. Le tendenze di mercato più sorprendenti dell'anno 2024 state individuate dai rappresentanti delle aziende Alltime, Baon, Gulliver, Dreams by Alena Akhmadullina, Sorelle Era, Trend Island: fast fashion: frequenti lanci di nuove collezioni, preferenze mutevoli, "flash" di una stagione. **(Retail)**

NEWSLETTER

SISTEMA MODA/PERSONA/TEMPO LIBERO

20 - 27 gennaio 2025

Mercato di gioielleria nel 2024

Secondo *Sokolov*, sulla base dei risultati dei 9 mesi del 2024, il mercato della gioielleria in Russia in termini di valore ammontava a 312 mld di rubli (ca. 3 mld di euro), con una crescita del 26,3% rispetto allo stesso periodo del 2023. Lo scontrino medio del periodo è aumentato del 17,7%. Il vero motore della crescita del mercato, oltre alla dinamica dei prezzi dell'oro (+44%), è stato un aumento significativo dei volumi di vendita attraverso i marketplace. Nel volume totale delle vendite al dettaglio di gioielli, la loro quota ammonta al 9,4% e al 34% di tutte le vendite online. **(J-izvestia)**

Il marchio LIMÉ sarà presente al GUM di Mosca

Il rivenditore di moda russo *LIMÉ* prevede di prendere in locazione 1.200 mq nel centro commerciale *GUM* di Mosca, in Piazza Rossa. Aprire un negozio in questo centro potrebbe consentire di aumentare i prezzi dei suoi prodotti e di accrescere il valore del marchio. I negozi *LIMÉ* sono gestiti dalla società *Stil Trade*, fondata a Samara nel 2008. Oggi la catena del marchio comprende 90 punti vendita monomarca. **(New-retail)**

Sokolov: risultati di sviluppo nel 2024

Nel primo semestre del 2024, il fatturato è aumentato del 42% rispetto allo stesso periodo del 2023. Le vendite al dettaglio sono aumentate del 43%, lo scontrino medio è aumentato del 10%. Le vendite online, compresi i marketplace, sono aumentate del 44%. La maggior parte dei ricavi (70%) deriva dai gioielli in oro, le cui vendite sono cresciute del 59%. Oltre ai gioielli, nel 2023 *Sokolov* ha iniziato a vendere accessori in pelle, che hanno generato circa 1 mld di rubli (ca. 10 mln di euro) di ricavi. **(Xvestor)**

Crescono le vendite di cosmetici

Nel 2024, le vendite di prodotti per la cura del corpo nelle catene di vendita al dettaglio russe sono cresciute del 22% e quelle di prodotti per la pulizia del viso, ad esempio, del 18%. La quota delle vendite online di cosmetici è aumentata dal 26% al 34% nel corso dell'anno. I prodotti per la cura della pelle stanno registrando la crescita maggiore. Il range di età per il consumo si è notevolmente ampliato: il primo acquisto avviene ormai intorno ai 12 anni e molti consumatori sono over 65. **(Retail)**

Misure governative contro il commercio illegale

Il Ministero dell'Industria e del Commercio ha rivelato una serie di iniziative per attuare misure volte a combattere il commercio illegale. Il 21 gennaio 2025, si è tenuta a Mosca, presso la sede dell'International Media Group *Russia Today*, una tavola rotonda dal titolo *Lotta ai prodotti contraffatti. Risultati per il 2024*. L'evento è stato organizzato dall'associazione internazionale *Anti-contraffazione* e dal Consiglio di esperti per la de-ombra dell'economia presso la Commissione per la politica economica della Duma di Stato. **(Shoes report)**