

NEWSLETTER

ICT

17 - 24 febbraio 2025



Rostec ha sviluppato una tecnologia unica per la produzione di resistori a chip

Sviluppata dal gruppo *Roselektronica* (parte di *Rostec*), questa tecnologia consentirà di produrre resistori a chip, presenti in quasi tutti i dispositivi elettronici, senza l'utilizzo di metalli preziosi. La nuova tecnologia prevede l'uso di materiali a base di vetro alumoborato. I nuovi prodotti saranno realizzati in vetro e, a differenza dei tradizionali oro e platino, avranno un costo contenuto pur mantenendo tutte le caratteristiche prestazionali. **(Hi-Tech)**

Yandex Factory ha lanciato i tablet con il marchio Lunnen Ground

Yandex Factory ha lanciato i tablet con il marchio *Lunnen Ground*. La linea comprende dispositivi con display da 10,4 e 11 pollici, ideali per lo studio e l'intrattenimento. *Yandex* ha fatto notare che ha deciso di lanciare i tablet a causa della crescente domanda di prodotti di questa categoria: le vendite di tablet su *Yandex Market* nel 2024 sono raddoppiate rispetto all'anno precedente. A settembre, *Yandex* ha scorporato i marchi di *Yandex Market* in un'unità aziendale separata chiamata *Yandex Factory*. **(Rb)**

La Russia si prepara a lanciare la sua rete Internet satellitare

Il progetto è in fase di realizzazione e il termine previsto per il completamento è il 2030. Entro la fine del 2026 e l'inizio del 2027, verranno messi in funzione più di 250 satelliti che, insieme alla costellazione a bassa orbita, serviranno per fornire Internet veloce e accessibile in tutto il Paese. Le principali aree di applicazione dell'Internet satellitare sono l'estrazione di risorse minerali, l'agricoltura, i trasporti e il turismo. **(Ixbt)**

NEWSLETTER

ICT

17 - 24 febbraio 2025

Stetoscopi elettronici intelligenti per il monitoraggio remoto della salute

La Regione di San Pietroburgo sta ampliando il suo programma di monitoraggio a distanza della salute dei pazienti. Alla gamma di dispositivi già operativi sono stati aggiunti gli stetoscopi elettronici intelligenti di *SberZdorovie*. Lo stetoscopio elettronico intelligente consente di effettuare registrazioni audio della respirazione e dei toni cardiaci e di trasmettere dati ai medici per monitorare le condizioni dei bambini affetti da malattie polmonari e cardiache croniche. **(CNews)**

La metropolitana di Mosca utilizzerà la tecnologia biometrica

Entro il 2030, nella metropolitana di Mosca saranno installati 2.000 distributori automatici di biglietti dotati di telecamere per il riconoscimento biometrico. Lo Stato spenderà più di 4 mld di rubli (ca. 46,5 mln di euro) per questo progetto. Le macchine biometriche saranno utilizzate per il pagamento di beni e servizi e per l'identificazione dei passeggeri al momento dell'accesso al proprio conto personale. I terminali utilizzeranno il sistema operativo *Astra Linux*. La produzione delle biglietterie automatiche sarà curata dalla società *Banking and Financial Systems*. **(Kommersant)**

Alfa Bank ha lanciato una linea di gettoni di vino

In collaborazione con il *Luding Group*, *Alfa Bank* ha emesso diritti ibridi digitali sul vino sulla piattaforma *A-Token*. Secondo quanto riportato dal servizio stampa della banca, sarebbe stata la prima banca russa a lanciare una linea di gettoni di vino. Questa innovativa forma di investimento nel settore vinicolo attraverso i diritti digitali ibridi offre agli investitori la possibilità di scegliere tra ricevere una bottiglia di vino, una bevanda alcolica forte o il pagamento di cedole alla fine del periodo di investimento. Il periodo di collocamento è di sei mesi. **(Rb)**

Il volume del commercio online in Russia è in aumento

Secondo quanto dichiarato dall'Associazione delle aziende di commercio online (AKIT), il volume del commercio online in Russia è cresciuto del 41% nel 2024, raggiungendo i 9 trilioni di rubli (ca. 104,6 mld di euro). Il 97% di tale volume è costituito da acquisti nei negozi online e nei marketplace russi, mentre le vendite internazionali rappresentano solo il 3%, ovvero 270 mld di rubli (ca. 3,1 mld di euro). Si stima che tale crescita continui a registrare un tasso del 40% anche nel 2025. Secondo AKIT, nel 2024 il commercio online ha rappresentato il 16,2% di tutte le vendite al dettaglio in Russia. **(Rian)**

Le importazioni di elettronica in Russia sono diminuite

Secondo i dati del distributore *3Logic Group*, nel 2024, la fornitura di computer, smartphone, componenti per essi e altri prodotti elettronici alla Russia è diminuita del 3% rispetto all'anno precedente. Le ragioni principali sono da ricercare nell'alto tasso di riferimento della Banca Centrale e nelle difficoltà di effettuare i pagamenti. La domanda di elettronica locale è in aumento anche a causa dei prezzi più bassi. Secondo gli esperti, nel 2025 le importazioni di prodotti elettronici continueranno a diminuire. **(Kommersant)**

NEWSLETTER

ICT

17 - 24 febbraio 2025

Il mercato degli strumenti Open Source per l'IA è in rapida crescita

Il mercato russo degli strumenti Open Source per l'intelligenza artificiale (IA) ha registrato una crescita significativa sin dall'inizio del 2025. Nel solo mese di gennaio è stato pubblicato un numero di librerie gratuite, framework e modelli di intelligenza artificiale pari a quello dell'intero primo anno pandemico del 2020. A questo ritmo, il 2025 potrebbe essere un anno da record per il numero di nuove soluzioni in questo settore. Le librerie e i framework rappresentano il tipo di strumento più diffuso (il 33% di tutte le soluzioni esaminate). Segue poi l'elenco dei modelli IA (25%), dei benchmark (16%) e dei set di dati (12%). **(Delovoy Peterburg)**

La quota del commercio online nelle vendite al dettaglio

Nel 2024, il commercio online ha rappresentato il 16,2% del totale delle vendite al dettaglio. In alcune regioni russe, la quota di e-commerce è più alta: nel Distretto autonomo di Chukotka (38%), nell'Altai (26%) e nella Regione di Magadan (25%). Le prime cinque categorie più popolari per gli ordini online includono cibo, articoli per la casa e mobili, elettronica ed elettrodomestici, abbigliamento e calzature, ricambi per auto e accessori per auto. Per la prima volta, la consegna di prodotti alimentari da negozi e di piatti pronti da ristoranti si è classificata al primo posto. **(Rian)**

Il mercato della protezione dei dati in Russia è cresciuto del 20%

Il mercato russo dei prodotti per la protezione dei dati ha registrato un aumento del 20% nel 2024, raggiungendo i 23 mld di rubli (ca. 2,4 mld di euro). Il maggiore aumento degli investimenti è stato registrato nei segmenti degli strumenti di risposta alle perdite (26%) e delle soluzioni di controllo degli accessi (40%). Gli esperti spiegano la crescente domanda di soluzioni di protezione dei dati con l'inasprimento dei requisiti normativi, incluso un aumento delle multe per la fuga di dati personali a 500 mln di rubli (ca. 5,2 mln di rubli). **(Kommersant)**