

NEWSLETTER

SISTEMA MODA/PERSONA/TEMPO LIBERO

17 - 24 febbraio 2025



Gucci ha registrato il marchio omonimo in Russia

L'azienda italiana *Gucci Gucci* ha registrato il marchio Gucci presso il Servizio federale per la proprietà intellettuale. La domanda è stata presentata il 2 giugno 2023, la data di registrazione statale è il 18 febbraio 2025. Il marchio è registrato secondo le regole della classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi e consente la produzione e la vendita di abiti e borse, tessuti, biancheria intima femminile, costumi da bagno, giacche, scarpe e cappelli, articoli sportivi, sacchi da boxe, gioielli, nonché stoviglie, utensili da cucina e cosmetici con il proprio marchio. **(Retail)**

Il ritorno sul mercato russo sarà un processo lungo e difficile

I principali marchi di abbigliamento stranieri che hanno lasciato la Russia nel 2022-2023 hanno iniziato a riprendere il dialogo con i centri commerciali nazionali, ha dichiarato a *Izvestia* il Consiglio russo dei centri commerciali (RCSC). Si tratta in particolare di aziende europee come la holding *Inditex*, che gestisce i marchi *Zara*, *Bershka*, *PullBear*, *Stradivarius* e *Massimo Dutti*. Gli esperti sottolineano che non sono ancora state discusse le condizioni specifiche, ma è chiaro che il ritorno sul mercato russo sarà un processo lungo e difficile. **(Retail)**

Moda per bambini 2025 a Mosca

Mostra internazionale *Moda per bambini e ragazzi* è la piattaforma leader del paese per la dimostrazione della nuova moda stagionale per bambini, che si terrà per la 33a volta dal 18 al 21 febbraio 2025 a Mosca. Saranno presentate le nuove collezioni di abbigliamento, calzature, accessori per bambini, abbigliamento di marca premium per adolescenti da 190 marchi provenienti da 8 paesi: Italia, Kazakistan, Kirghizistan, Cina, Repubblica di Bielorussia, Russia, Turchia, Uzbekistan. **(Profashion)**

Inventive Retail Group ha annunciato i suoi risultati per il 2024

Le vendite del gruppo nell'ultimo anno sono ammontate a 92 mld di rubli (ca. 920 mln di euro), ovvero il 18% in più rispetto al livello del 2023. Il gruppo continua ad espandere la propria presenza nelle regioni della Russia, operando in quattro segmenti di mercato: elettronica, articoli

NEWSLETTER

SISTEMA MODA/PERSONA/TEMPO LIBERO

17 - 24 febbraio 2025

sportivi, articoli per bambini e gioielli. Entro la fine del 2024, il numero totale di negozi sarà 468 in 36 città della Russia. **(New-retail)**

Articoli moda di livello medio sono presenti in tre catene più importanti

Secondo i risultati del 2024, il leader in termini di volume di transazioni tra i rivenditori offline nel segmento del mercato di livello medio e medio/basso (scontrino medio fino a 3 mila rubli, ca. 30 euro) è stata la catena di negozi off-price *Família*, che vende collezioni di stock di marchi terzi. Nel segmento medio-alto offline, con uno scontrino medio fino a 10 mila rubli (ca. 100 euro), *Lime* ha un vantaggio. Tra le piattaforme online, *Lamoda* occupa le prime linee in tutti i segmenti. **(Retail)**

Kappa arriva a San Pietroburgo

Il primo monomarca del marchio italiano di abbigliamento Kappa verrà aperto a San Pietroburgo in aprile. Gli esperti del settore immobiliare commerciale sottolineano che Kappa è alla ricerca di locali anche in altri centri commerciali della città per nuovi negozi. **(Retail)**

Metropol riceve i designer russi

Il Fashion POP-UP ha avuto luogo nello storico *Metropol Hotel*, nel cuore di Mosca, diventando un evento luminoso per gli amanti della moda e i marchi locali. L'evento, organizzato dall'*État Fashion Agency*, ha riunito 14 marchi di stilisti selezionati dagli esperti dell'agenzia e ha attirato l'attenzione di un pubblico creativo e alla moda. Nella sala storica dell'hotel hanno presentato le loro collezioni marchi come *House of Leo*, *Gapanovich*, *Inshade*, *Muus*, *Chervonsky*, *Rxb Shoes* e altri. Gli stilisti hanno presentato abiti, accessori e calzature originali, ognuno dei quali si distingue per il suo design unico e l'elevata qualità di realizzazione. **(Profashion)**

Moscow Fashion Week si terrà a marzo a Mosca

Sono state ricevute più di mille candidature da parte degli stilisti per partecipare alla *IV Moscow Fashion Week*, che si terrà nella sala espositiva centrale *Manezh* dal 13 al 18 marzo 2025. Sono state ricevute domande da decine di città russe, tra cui Vladivostok, Ekaterinburg, Irkutsk, Yoshkar-Ola, Kazan, Kaliningrad, Makhachkala, Nalchik, San Pietroburgo, Sochi, Tambov, Ulan-Ude, Ufa, Yakutsk e Yalta. In totale, circa 200 marchi prenderanno parte agli eventi previsti. Oltre agli stilisti russi, alla *Moscow Fashion Week* saranno presenti stilisti provenienti da Cina, Indonesia, Sudafrica e altri paesi. **(Moscowfashion)**

Il marchio di abbigliamento giovanile FACE CODE ha aperto il suo primo negozio a Ufa

Attualmente, la rete di vendita al dettaglio *FACE CODE* conta 8 negozi, ubicati anche nei centri commerciali di Mosca, San Pietroburgo, Voronezh, Novosibirsk, Omsk, Irkutsk e Pushkino. Le collezioni complete del marchio vengono lanciate due volte l'anno. Ognuno di essi è composto da diversi drop di stile. Il marchio *FACE CODE* appartiene al gruppo di aziende *OSTIN*. Il gruppo prevede di aprire più di 20 negozi al dettaglio. Attualmente, il marchio *FACE CODE* è presente sui principali marketplace *Lamoda*, *Ozon* e *Wildberries*. **(New-retail)**

Tendenze del commercio online nel 2024

Secondo i dati AKIT, nel 2024 il volume del commercio online in Russia è aumentato del 41%. Il 97% dell'importo totale è costituito da acquisti effettuati su negozi online e marketplace nazionali. Il restante 3% proviene dal mercato transfrontaliero. Alla fine dell'anno, la quota del commercio via Internet sul volume totale delle vendite al dettaglio in Russia ammontava al 16,2%. In alcune regioni questa cifra è molto più alta: lì le persone fanno acquisti online più spesso, poiché questo canale mette tutti i beni a disposizione dei residenti locali (Chukotka, Altai, Magadan, Kamchatka, Tuva). **(Profashion)**