

## Введение повышенных импортных пошлин на товары из «недружественных» стран в России: как работает этот механизм и как снизить риски повышения пошлин?

17 ноября 2025 г.

### Вводная. Контекст введения и особенности механизма повышения пошлин на товары из «недружественных» юрисдикций

На фоне усиления санкционного давления на Россию и массового ухода иностранных компаний с российского рынка после начала СВО ответной мерой стало развитие контрсанкционного регулирования, а также мер, способствующих «суверенизации» экономики. В этом контексте в конце 2022 г. был введен механизм повышенных ввозных таможенных пошлин на товары, происходящие из «недружественных» стран (далее – «повышенные импортные пошлины», «повышенные пошлины»).

За период с конца 2022 по конец 2025 г. механизм активно используется не только как инструмент политики импортозамещения и реагирования на действия «недружественных» стран, но и как дополнительный квази-фискальный рычаг. В результате наблюдается тренд на поступательное расширение перечня товаров, подпадающих под повышенные пошлины: количество кодов ТН ВЭД в перечне (по первым четырем знакам) **увеличилось с первоначальных 7 позиций до 57** (по состоянию на октябрь 2025 г., см. Приложение № 3).

Управление данным риском с точки зрения бизнеса усложняется в связи с тем, что процесс принятия решений о введении повышенных пошлин отличается высокой степенью закрытости и низким уровнем регламентации (в том числе с точки зрения критериев для определения товаров, подпадающих под повышенные пошлины). Такая правовая рамка де-факто предоставляет стейкхолдерам – в первую очередь отраслевым регуляторам и внутриэкономическому блоку – «карт-бланш» на использование механизма повышенных пошлин для реализации отраслевых и экономических интересов.

Учитывая текущую внешнеполитическую и экономическую ситуацию, а также продление механизма повышенных импортных пошлин сразу на два года – до конца

2027 г. (вместо краткосрочных продлений на год, как было ранее) – **следует ожидать дальнейшего воздействия на бизнес по следующим направлениям:**

1. расширение перечня товаров, подпадающих под повышенные пошлины;
2. дальнейшее увеличение ставок ввозных таможенных пошлин по тем товарным категориям, в отношении которых уже применяются повышенные пошлины;
3. сужение исключений из-под повышенных пошлин, в том числе по странам (закрепление практики введения повышенных пошлин в отношении сразу всех «недружественных» стран);
4. ужесточение механизма принятия решений о применении повышенных пошлин: проработка вопроса о принятии таких решений с учетом компании-правообладателя, а не только места происхождения товара (в случае реализации такого подхода возникает риск применения повышенных пошлин в отношении товаров компаний с «недружественным» владением даже в случае их производства на площадках «дружественных» стран).

В этой связи для компаний с бизнес-моделями, ориентированными на импорт, особенно важно понимать процедуру и логику принятия решений, тренды правоприменения, а также критерии определения наиболее «уязвимых» товарных групп с точки зрения перспектив введения повышенных пошлин. Это позволяет оценивать риски для бизнеса и управлять ими в ситуациях, когда это возможно.

Ниже мы рассматриваем указанные аспекты подробнее.

## Оглавление

|                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Вводная. Контекст введения и особенности механизма повышения пошлин на товары из «недружественных» юрисдикций .....      | 1  |
| I. Политико-регуляторный контекст и логика принятия решений .....                                                        | 4  |
| (1) ПРОТЕКЦИОНИСТСКАЯ ЛОГИКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ .....                                                                      | 5  |
| (2) ФИСКАЛЬНАЯ ЛОГИКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ .....                                                                             | 7  |
| II. Тренды развития механизма повышенных пошлин .....                                                                    | 9  |
| III. Процедура установления и пересмотра ставок повышенных импортных пошлин ..                                           | 12 |
| IV. Рекомендации по снижению рисков в части введения повышенных импортных пошлин .....                                   | 16 |
| Приложение № 1. Регуляторная рамка для применения специальных экономических мер в виде повышенных импортных пошлин ..... | 19 |
| Приложение № 2. Поэтапное описание процедуры принятия решений .....                                                      | 21 |
| Приложение № 3. Практика расширения повышенных пошлин .....                                                              | 23 |

## I. Политико-регуляторный контекст и логика принятия решений

### ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ О ПОВЫШЕНИИ ПОШЛИН

Как отмечалось выше, механизм повышенных ввозных таможенных пошлин на товары, происходящие из «недружественных» стран, изначально носил «контрсанкционный» характер.

Постановление правительства № 2240 от 07.12.2022, которым устанавливается перечень товаров, подпадающих под повышенные пошлины, формально утверждено во исполнение указа президента № 100 от 08.03.2022 о применении специальных экономических мер в сфере внешнеэкономической деятельности<sup>1</sup> (см. подробнее в Приложении № 1).

Такая правовая основа предопределила ключевые особенности процесса принятия решений о введении повышенных ставок ввозных таможенных пошлин:

- ☑ **Процесс принятия решений носит закрытый характер.** Как правило, публичная информация о повышении ставок ввозных таможенных пошлин появляется уже после принятия соответствующих решений (при этом официальная публикация утвержденных постановлений правительства также может осуществляться в режиме «спецоперации»: пример – опубликование соответствующего акта 31 декабря 2024 года – [ссылка](#)).
- ☑ **Основания и критерии** для введения повышенных ввозных таможенных пошлин **строго не регламентированы** (широкие формулировки о применении специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности и бесперебойного функционирования промышленности<sup>2</sup> фактически позволяют их вводить в отношении любых товарных категорий).
- ☑ Повышенные ставки ввозных таможенных пошлин в качестве специальной экономической меры устанавливаются **без учёта обязательств России в рамках ЕАЭС** (базово ставки ввозных таможенных пошлин устанавливаются на уровне ЕАЭС) **и в рамках ВТО**. Как следствие, предполагается «упрощённый» порядок принятия решений по корректировке таможенно-тарифной политики в одностороннем порядке.

В такой конфигурации политико-регуляторной рамки вовлеченные в процесс принятия решений ведомства получили широкие полномочия по использованию механизма повышенных пошлин в целях реализации отраслевых и экономических интересов.

<sup>1</sup> Примечательно, что хронологически сперва было утверждено постановление правительства № 2240 от 07.12.2022 с целью введения повышенных пошлин на «первые» товарные категории, а потом приняты изменения в указ президента № 100 от 08.03.2022 с целью формального закрепления полномочия правительства устанавливать повышенные ставки вывозных и ввозных таможенных пошлин.

<sup>2</sup> Согласно указу президента № 100 от 08.03.2022.

Сложившаяся правоприменительная практика подтверждает это: большинство кейсов введения повышенных пошлин на товары из «недружественных» стран обусловлены внутриэкономической логикой – защита внутреннего рынка, стимулирование локализации, пополнение доходной части бюджета, а не только контрсанкционной политикой.

## **ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА: ТРЕНДЫ И «ДРАЙВЕРЫ» ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

С 2024 года наблюдается более активное использование механизма повышенных импортных пошлин на товары, происходящие из «недружественных» стран. Изменения в регламентирующее постановление правительства, направленные либо на введение повышенных пошлин в отношении новых товарных категорий, либо ужесточение уже действующих пошлин (расширение перечня стран, в отношении которых применяются повышенные пошлины; дальнейшее увеличение ставок пошлин), принимаются по несколько раз в год.

При этом с учетом правоприменительной практики можно выделить два ключевых основания для принятия решений о введении повышенных ставок импортных пошлин (возможна и комбинация указанных ниже факторов):

- 1. Отраслевая или протекционистская логика:** механизм повышенных пошлин используется в целях защиты интересов отечественных производителей в отраслях со значительной долей локального производства и потенциалом импортозамещения.
- 5. Фискальная логика:** повышенные пошлины, учитывая их квази-фискальную природу, используются в качестве источника пополнения доходной части бюджета.

В свою очередь, логика принятия решений (понимание доминирующих факторов) позволяет определить ключевых стейкхолдеров – инициаторов введения пошлин, а также оценивать риски для бизнеса.

### **(1) ПРОТЕКЦИОНИСТСКАЯ ЛОГИКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

Рассмотрение вопроса о введении повышенных пошлин в целях поддержки отечественных производителей, как правило, инициируется отраслевыми регуляторами и российскими компаниями-производителями.

Отметим, что бизнес-ассоциации и компании могут сами направлять обращения с предложениями о введении повышенных пошлин (такие предложения, как правило, направляются в правительство – на имя главы правительства М. Мишустина или профильных вице-премьеров, в Минэкономразвития или в адрес отраслевого регулятора).

В рамках рассмотрения обращений предложения выносятся на рассмотрение Подкомиссии по таможенно-тарифному, нетарифному регулированию и защитным мерам во внешней торговле (см. раздел III про процедуру принятия решений). Вероятность их одобрения и реализации во многом зависит от позиции отраслевого регулятора, а также наличия у бизнес-интересантов достаточного ресурса для продвижения своих предложений.

## Отраслевые регуляторы – «драйверы» введения повышенных пошлин

| Стейкхолдер        | Примеры отраслей, в которых вводились повышенные пошлины в протекционистских целях                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Минпромторг</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Парфюмерно-косметическая продукция и товары бытовой химии</li> <li>• Химическая промышленность</li> <li>• Легкая промышленность</li> </ul>                                                                                                        |
| <b>Минсельхоз</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Пищевая продукция</li> </ul> <p>Однако по социально-значимым и чувствительным товарным категориям Минсельхоз занимает осторожную позицию и может выступать против введения повышенных пошлин (пример – детское и специализированное питание).</p> |
| <b>Минфин</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Алкогольная продукция</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  |

В перспективе возможно расширение практики применения механизма повышенных пошлин и на другие отрасли.

### Факторы риска для введения повышенных пошлин

Несмотря на отсутствие строго регламентированных критериев, можно выделить следующие факторы, при которых повышается вероятность введения повышенных импортных пошлин, исходя из протекционистской логики:

- ☒ высокая доля импорта, особенно из «недружественных» стран;
- ☒ наличие локальных производственных мощностей и потенциала их наращивания;
- ☒ стратегическая значимость отрасли с точки зрения приоритетности вопросов импортозамещения (в зоне повышенного риска находится пищевая промышленность, АПК, потребительский сектор, химическая промышленность, др.);
- ☒ наличие российских компаний-производителей, имеющих особое значение для государства (могут «драйвить» повышение пошлин).

Ярким примером повышения пошлин в целях защиты внутреннего рынка является парфюмерно-косметическая отрасль. Парфюмерно-косметическая продукция была в числе первых товарных категорий, в отношении которых были введены повышенные ставки импортных пошлин. Впоследствии указанные протекционистские меры ужесточались: добавлялись новые категории парфюмерно-косметической продукции в перечень товаров, подпадающих под повышенные пошлины, а также расширялся перечень стран, в отношении которых применяются повышенные ставки.

## (2) ФИСКАЛЬНАЯ ЛОГИКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

### Ключевые стейкхолдеры: инициаторы и бенефициары

| Стейкхолдер        | «Фискальная» мотивация                                                                                                                                                                                    | Ожидаемая роль / позиция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Минфин</b>      | Повышенные ввозные таможенные пошлины – источник пополнения доходов бюджета на фоне растущего дефицита                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Может инициировать рассмотрение вопроса о расширении механизма повышенных пошлин на новые товарные категории (в том числе инициировать сбор соответствующих предложений отраслевых регуляторов).</li> <li>• Может определять размеры повышенных ставок импортных пошлин, исходя из бюджетно-экономической логики.</li> <li>• Как правило, выступает против предложений по снижению ставок импортных пошлин и исключений из-под повышенных пошлин.</li> <li>• <i>Негативная позиция Минфина может быть «преодолена» в случае поддержки других членов подкомиссии, в частности отраслевого регулятора и Минэкономразвития, а также при наличии поручений «сверху».</i></li> </ul> |
| <b>Минпромторг</b> | Собираемые от повышенных пошлин средства будут использоваться для финансирования нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» и мер поддержки экспорта, за которые отвечает Минпромторг <sup>3</sup> . | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Будет продвигать инициативы по введению повышенных пошлин в отношении новых товарных категорий и по дальнейшему увеличению размеров ставок пошлин.</li> <li>• Будет занимать более категоричную позицию по вопросам каких-либо исключений из-под повышенных пошлин (по странам или же товарным группам).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### Кейс из практики

Примером срабатывания фискальной логики можно считать введение повышенных пошлин на широкий перечень товарных категорий в конце 2024 г. (причем соответствующее постановление правительства было опубликовано 31 декабря). Указанные меры прорабатывались по инициативе и с ключевой ролью Минфина.

<sup>3</sup> 21 октября 2025 г. статс-секретарь – замминистра промышленности и торговли Р. Чекушов сообщил о планах увеличения объема господдержки экспорта за счет растущих поступлений от повышенных импортных пошлин.

Под повышенные пошлины попали колбасы, консервированная продукция, кондитерские изделия, алкогольные напитки, молочные напитки, парфюмерно-косметическая продукция, пр.

При этом в рамках категории напитков на основе сои и молочного сырья повышенные пошлины были, среди прочего, введены в отношении специализированного и лечебного питания, которое практически не производится в России.

Это свидетельствует о рисках повышения пошлин по широкой товарной номенклатуре и без углубленной проработки отраслевой специфики при доминировании бюджетной логики (в июне 2025 г. спецпитание было исключено из перечня товаров, подпадающих под повышенные пошлины; см. подробнее ниже).

### Факторы риска введения повышенных пошлин

Как показывает практика, в ситуации срабатывания фискальной логики процесс формирования перечня товаров, подпадающих под повышенные пошлины, становится менее предсказуемым (в том числе под пошлины могут попасть те товарные категории, которые, исходя из ситуации в отрасли, не должны быть среди «первых кандидатов» на такую меру). При этом пошлины могут вводиться сразу в отношении большого перечня товарных категорий («пакетные изменения»).

**Условными маркерами** возрастающих рисков по расширению / ужесточению механизма повышенных пошлин в «квази»-фискальных целях являются **показатели исполнения бюджета, в частности динамика по дефициту бюджета**.

С учетом этого и специфики процесса принятия решений, полагаем, что наиболее «уязвимым» периодом для введения повышенных пошлин является **период с апреля до конца декабря**, что связано с бюджетным циклом.

- ☑ На текущий момент было два кейса масштабного расширения перечня товаров, подпадающих под повышенные пошлины.
- ☑ Соответствующие изменения в постановление правительства № 2240 были приняты в апреле и декабре соответственно.

Отметим, что **растущий дефицит** федерального бюджета в 2025 г.<sup>4</sup> может **«спровоцировать» очередное расширение перечня товаров**, подпадающих под повышенные ставки ввозных таможенных пошлин, **под конец года**.

Также в основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2026 г. и на плановый период 2027 и 2028 гг. отмечаются планы по продолжению использования мер таможенно-тарифного регулирования, включая повышенные пошлины на импорт товаров из «недружественных» стран. Таким

<sup>4</sup> По данным Минфина, по итогам первых восьми месяцев 2025 г. дефицит федерального бюджета составил 4,193 трлн руб. или 1,9% ВВП, что превышает заложенные в законе о бюджете параметры по дефициту по итогам всего года (3,792 трлн. руб.). Внесенным в Госдуму законопроектом о поправках в бюджет на 2025 г. предлагается определить годовой дефицит в размере 5,736 трлн руб. В следующем году дефицит бюджета прогнозируется на уровне 3,786 трлн руб.

образом, указанный способ остаётся одним из значимых источников пополнения доходов бюджета.

## II. Тренды развития механизма повышенных пошлин

### ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАСШИРЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ ТОВАРОВ, ПОДПАДАЮЩИХ ПОД ПОВЫШЕННЫЕ ПОШЛИНЫ, И УВЕЛИЧЕНИЕ СТАВОК

Как следует из раздела выше, механизм повышенных пошлин воспринимается стейкхолдерами как инструмент реализации политики промышленного протекционизма и пополнения доходов бюджета.

Дальнейшее развитие указанного механизма ожидается по следующим направлениям:

- ☑ **Расширение перечня товаров**, в отношении которых применяются повышенные ставки ввозных таможенных пошлин.
- ☑ Дальнейшее **увеличение ставок** пошлин **по тем товарам, в отношении которых уже применяются повышенные импортные пошлины** (такие кейсы уже были: в отношении отдельных видов алкогольной продукции первоначально введенные повышенные ставки пошлин были еще сильнее увеличены через какое-то время).
  - Ставки пошлин могут дифференцироваться в зависимости от страны происхождения.
  - Например, в отношении шоколада для стран Прибалтики установлена более высокая ставка импортных пошлин по сравнению с другими «недружественными» странами, что могло быть обусловлено внешнеполитическими причинами и выраженной антироссийской позицией стран Прибалтики.
  - Однако есть и обратный пример: в отношении туалетной воды из Франции установлена более низкая ставка ввозных таможенных пошлин по сравнению с другими «недружественными» государствами, что связано с отраслевыми особенностями.
- ☑ Сокращение исключений из-под повышенных пошлин, в том числе по странам:
  - Закрепляется практика введения повышенных пошлин сразу в отношении всех «недружественных» стран (еще остаются товарные категории, по которым повышенные пошлины применяются только в отношении одной или нескольких «недружественных» стран, но такие кейсы носят скорее ограниченный характер).
  - Если изначально повышенные пошлины были введены только на некоторые «недружественные» страны, то впоследствии перечень таких стран может расширяться (например, такая ситуация наблюдалась по парфюмерно-косметической продукции).
  - Исключения при введении повышенных пошлин на все «недружественные» страны иногда предоставляются для Словакии и Венгрии с учетом их более

прагматического курса в отношении России. Также бывают исключения, связанные с отраслевой спецификой: например, по некоторым категориям косметических средств исключения предусмотрены не только для Венгрии и Словакии, но и для Республики Корея, Италии, Франции (из этих стран поставляется недостающая на российском рынке продукции премиального сегмента).

Учитывая общий курс на расширение повышенных импортных пошлин и закрытость процедуры принятия решений, риски для бизнеса, ориентированного на импорт, существенно возрастают. При этом вероятность отмены повышенных пошлин после их введения в сложившейся конъюнктуре крайне ограничена: пока на практике был только один такой кейс.

### **ЕДИНСТВЕННЫЙ КЕЙС ОТМЕНЫ ПОВЫШЕННЫХ ПОШЛИН НА ТОВАРНУЮ КАТЕГОРИЮ: СПЕЦИФИКА И ВЫВОДЫ**

Как отмечалось выше, в результате масштабного расширения повышенных пошлин в конце декабря 2024 г. под указанную меру попало в том числе специализированное питание.

В июне 2025 г. повышенные пошлины в отношении специализированного питания были отменены посредством установления исключения для соответствующей продукции.

Решение об отмене повышенных пошлин обусловлено спецификой товарной категории и наличием убедительной аргументации, которая была донесена до стейкхолдеров с задействованием ассоциаций и пациентских организаций, а также поддержана отраслевым регулятором:

- ☑ Детское и специализированное питание является социально-значимой товарной категорией (продукция используется при лечении орфанных и онкологических заболеваний), при этом локальное производство является недостаточным (потребности в питании в основном закрываются за счет импортных поставок).
- ☑ Товары для специализированного питания преимущественно реализуются в рамках госзакупок. В результате этого расширение повышенных пошлин увеличивало нагрузку на бюджетную систему и, таким образом, имело обратный эффект (пошлины вводились исходя из логики пополнения бюджета).

С учетом данного кейса, **перспективы исключения товарной категории из-под повышенных пошлин или их отмены зависят от следующих факторов:**

- ☑ поддержка инициативы ключевыми ведомствами, участвующими в принятии решений, в частности отраслевым регулятором, Минфином<sup>5</sup> и Минэкономразвития;

<sup>5</sup> Как отмечалось выше, Минфин обычно выступает против инициатив по отмене повышенных пошлин, однако при поддержке других федеральных органов исполнительной власти или наличия поручения от стейкхолдеров более высокого уровня возможно принятие положительного решения.

- ☑ наличие убедительной аргументации, в том числе пересекающейся с приоритетами госполитики: недостаточность локальных производственных мощностей, риски для отрасли, экономики и бюджетной системы, социальная значимость товарной категории;
- ☑ готовность отрасли к оперативной и плотной работе со стейкхолдерами, а также к задействованию различных каналов коммуникации (отраслевые ассоциации, потребительские сообщества и пациентские организации, пр.);
- ☑ ситуация на рынке – есть ли локальные производители со значительным «административным» ресурсом и с противоречащими инициативе интересами (могут препятствовать отмене повышенных пошлин).

Вместе с тем, следует учитывать, что практика исключений «постфактум» носит «эксклюзивный» характер и вряд ли будет существенно расширяться в среднесрочной перспективе.

В этой связи важно осуществлять проактивный мониторинг рисков повышения пошлин и, в случае проработки соответствующих инициатив, комплексно оценивать ситуацию (в том числе перспективы исключений с учетом указанных выше факторов) для выработки оптимальной стратегии действий.

### ИНИЦИАТИВА ОБ УЧЁТЕ КОМПАНИИ-ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ О ПРИМЕНЕНИИ ПОВЫШЕННЫХ ПОШЛИН

В настоящее время решения о применении повышенных импортных пошлин применяются таможенными органами на основании кода ТН ВЭД и страны происхождения товара.

Однако прорабатывается вопрос об учете компании-правообладателя товарного знака ввозимой продукции при принятии соответствующих решений. Указанное предложение было выдвинуто руководителем фракции «Новые люди» А. Нечаевым (имеет также отраслевые интересы; основатель компании *Faberlic*)<sup>6</sup> в рамках встречи президента с лидерами парламентских фракций 18 сентября 2025 г. Цель – пресечь практику обхода повышенных пошлин на товары, происходящие из

<sup>6</sup> Отметим, что крупнейшие российские производители парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии, в том числе Арнест и *Faberlic*, были изначально в числе «интересантов» установления механизма повышенных пошлин на товары из «недружественных» стран. Соответствующие инициативы продвигались через Национальный совет по парфюмерии, косметике и бытовой химии. В результате первая редакция перечня товаров, которые затронули повышенные пошлины, включала парфюмерно-косметическую продукцию и товары бытовой химии.

С учетом этого опыта примечательно, что в сентябре 2025 г. был создан Национальный совет по БАД и специализированному питанию (открытая информация о членах Нацсовета по БАД по состоянию на начало ноября отсутствует). Одним из учредителей Нацсовета и его председателем является К. Пустовая, которая также занимает пост председателя комитета по здоровью партии «Новые люди» и имеет опыт реализации партийных проектов, в том числе по обеспечению детей БАД с витамином D3 (*Faberlic* реализует линейку БАД, которые производятся в России по контрактному производству). По нашим оценкам, Нацсовет может использоваться в целях продвижения повестки импортозамещения БАД и спецпитания, в том числе через механизм повышенных пошлин как один из инструментов.

«недружественных» стран, посредством организации производства на площадках в «дружественных» странах.

Президент концептуально поддержал предложение, в связи с чем ожидается выход соответствующих поручений (*могут не публиковаться*). В свою очередь, министр промышленности и торговли А. Алиханов сообщил о концептуальной поддержке предложения и анонсировал подготовку вопроса к рассмотрению на заседании рабочей группы по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию профильной подкомиссии (см. [раздел III](#)).

При этом пока ещё нет конкретики относительно параметров реализации предложенного механизма: соответствующий вопрос будет прорабатываться совместно с Роспатентом и ФТС.

Потенциально новый механизм может быть реализован через учёт места регистрации товарного знака, компании-правообладателя товарных знаков или её конечных бенефициаров. В такой конфигурации **под повышенные пошлины может попасть продукция компаний с «недружественным» владением, производимая на площадках «дружественных» стран**, что существенно расширит сферу применения повышенных импортных пошлин.

### III. Процедура установления и пересмотра ставок повышенных импортных пошлин

Процедурно процесс принятия решений о введении повышенных ставок ввозных таможенных пошлин (после поступления соответствующей инициативы) включает **три основных этапа**, каждый из которых подразумевает участие различных стейкхолдеров:

#### 1. Проработка вопроса на уровне рабочей группы по таможенно-тарифному регулированию и ответным мерам по внешней торговле

В рамках рабочей группы осуществляется сбор информации, консультации с заинтересованными сторонами, формирование предварительных позиций и проекта протокола. Рабочая группа собирает данные для оценки предложений.

#### 2. Рассмотрение вопроса Подкомиссией по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле

Подкомиссия принимает ключевое решение о целесообразности или нецелесообразности введения повышенных пошлин. При этом подкомиссия может также отправить инициативу на доработку: это в основном происходит в случаях разногласий между ключевыми ведомствами.

Решение подкомиссии фиксируется в протоколе<sup>7</sup> (протоколы непубличны, что ограничивает информацию о ходе обсуждений и принятых решениях). В случае положительного решения в протоколе, как правило, прописываются основные параметры, которые затем должны быть отражены в постановлении правительства.

### 3. Подготовка, согласование, внесение в правительство и принятие постановления правительства.

Данный этап носит скорее формальный характер. Проект постановления готовится Минэкономразвития с учётом параметров, изложенных в протоколе заседания подкомиссии. Межведомственное согласование, как правило, осуществляется в крайне сжатые сроки (например, может быть установлен суточный срок согласования), а процедуры общественного обсуждения и ОРВ не проводятся.

Итак, основные решения о применении специальных экономических мер в отношении импортных поставок принимаются на площадке **Подкомиссии по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле**. Эта подкомиссия координируется **Минэкономразвития** и действует при Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции (Правкомиссию возглавляет вице-премьер А. Новак).

Подкомиссия, кроме того, обладает полномочиями по следующим таможенно-тарифным и нетарифным вопросам:

- Изменение ставок импортных пошлин, в т.ч. их обнуление.
- Применение тарифных квот на импорт и экспорт.
- Предоставление тарифных преференций и льгот, в т.ч. инвестиционных.
- Внесение изменений в ТН ВЭД.
- Изменение размеров таможенных сборов за таможенные операции.
- Введение запретов и ограничений на экспорт товаров (топливо, энергоресурсы, агропродукция), в т.ч. в «недружественные» страны.
- Применение специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.
- Подготовка предложений о корректировке актов права ЕАЭС по вопросам таможенно-тарифного регулирования.

В рамках подкомиссии функционируют специализированные рабочие группы, включая **рабочую группу по таможенно-тарифному регулированию и ответным мерам во внешней торговле**, которая непосредственно занимается вопросами пересмотра импортных пошлин.

Функции секретариата – как всей подкомиссии в части применения импортных пошлин, так и профильной рабочей группы – выполняет **Департамент развития и**

<sup>7</sup> Протоколы подписываются председателем подкомиссии – министром экономического развития М. Решетниковым, а затем утверждаются вице-премьером А. Новаком, являющимся председателем Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции.

**регулирования внешнеэкономической деятельности** Минэкономразвития (директор Д.В. Некрасов).

| Структура                                                                                                 | Состав                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Подкомиссия по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле</b> | <p>Председатель: министр экономического развития М. Решетников</p> <p>Заместитель: замминистра экономического развития В. Ильичёв</p> <p>Секретариат: Департамент развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития (директор Д. Некрасов)</p> <p>Постоянные члены: заместители руководителей ведомств, руководители и заместители руководителей профильных департаментов (состав регламентируется <u>распоряжением</u> правительства)</p> |
| <b>Рабочая группа по таможенно-тарифному регулированию и ответным мерам во внешней торговле</b>           | <p>Председатель: директор департамента развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития Д. Некрасов</p> <p>Заместитель: замдиректора департамента С. Сокольников</p> <p>Секретариат: Отдел таможенно-тарифного регулирования указанного выше департамента</p> <p>Участники: представители профильных департаментов ведомств (см. ниже)</p>                                                                                                |

## КЛЮЧЕВЫЕ СТЕЙКХОЛДЕРЫ И ИХ РОЛИ

- ☑ **Минэкономразвития:** координирует работу Подкомиссии и рассмотрение вопросов по установлению и пересмотру таможенных пошлин, отвечает за формирование общей позиции РФ и её сопоставление с международными обязательствами, в т.ч. по ЕАЭС и ВТО.
- ☑ **Председатель Правкомиссии по экономическому развитию и интеграции, вице-премьер А. Новак:** курирует работу подкомиссии, утверждает протоколы заседаний подкомиссии с решениями по вопросу установления повышенных импортных пошлин, которые становятся основанием для подготовки и принятия постановлений правительства.
- ☑ **Минпромторг, Минсельхоз, прочие отраслевые регуляторы:** могут инициировать предложения по введению повышенных импортных пошлин, а также участвуют в рассмотрении таких инициатив, оценивая влияние предложенных мер на состояние отрасли и насыщение рынка (риски дефицита,

наличие аналогов, стоимость товаров для внутреннего рынка, пр.), необходимость применения мер защиты рынка.

- ☑ **Минфин:** участвует в рассмотрении инициатив о введении повышенных пошлин, проводя их анализ с точки зрения влияния на бюджет; может инициировать рассмотрение вопроса о расширении повышенных пошлин на новые категории.
- ☑ **ФАС:** оценивает влияние на состояние конкуренции на товарных рынках, анализирует риски искусственного повышения цен и ограничения доступности.
- ☑ **ФТС:** анализирует риски логистики, практику правоприменения, риски злоупотреблений и перетока продукции, оценивает объём предполагаемых таможенных сборов, а также предоставляет информацию о наличии импорта по рассматриваемым категориям.
- ☑ **МИД:** формирует позицию о соответствии предложений внешнеэкономическим обязательствам РФ; отвечает за анализ политических последствий изменений в тарифах, включая возможные конфликты с торговыми партнерами.

На уровне рабочей группы стейкхолдеры представлены следующими подразделениями:

| ФОИВ                             | Подразделение                                                                                                                        |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Минфин</b>                    | Департамент таможенной политики и регулирования<br>алкогольного и табачного рынков<br>Департамент контроля за внешними ограничениями |
| <b>Минпромторг</b>               | Департамент международной кооперации и лицензирования в<br>сфере внешней торговли<br>Отраслевой департамент                          |
| <b>Минсельхоз</b>                | Департамент регулирования рынков АПК<br>Отраслевой департамент                                                                       |
| <b>ФАС</b>                       | Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции<br>Управление международного экономического сотрудничества                |
| <b>ФТС</b>                       | Управление торговых ограничений, валютного и экспортного<br>контроля<br>Управление товарной номенклатуры                             |
| <b>Аппарат<br/>правительства</b> | Департамент развития международного сотрудничества<br>Отраслевой департамент                                                         |

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Процесс принятия решений на уровне подкомиссии имеет ряд особенностей:

1. До заседания рабочей группы, как правило, позиции ведомств-участников предварительно не согласовываются, что делает рабочую группу первым местом для представления, обсуждения и согласования предложений. Если вопрос получает поддержку на уровне рабочей группы, он выносится на рассмотрение подкомиссии.
2. Подкомиссия заседает по мере накопления вопросов, но не реже одного раза в месяц (рабочая группа – чаще, по мере формирования повестки для обсуждения). Также по мере необходимости могут быть созваны внеочередные заседания подкомиссии.
3. Члены подкомиссии участвуют в заседаниях без права замены. В случае невозможности присутствия, их позиция должна быть предоставлена заблаговременно в письменной форме.
4. В рамках регламента работы подкомиссии возможно привлечение представителей отраслевых ассоциаций, организаций и независимых экспертов (в основном приглашаются представители отечественных участников рынка, ассоциаций на заседания рабочей группы).
5. Решения в подкомиссии принимаются простым большинством голосов. На практике решающее значение имеют позиции отраслевых ведомств, а также политико-экономического блока правительства. Отметим, что в текущих обстоятельствах поиск дополнительных средств пополнения доходной части бюджета усиливает влияние Минфина.
6. Согласование и доработка предложений может занимать длительное время, особенно если вопрос вызывает разногласия между ведомствами.

Более детально порядок пересмотра импортных пошлин с разбивкой по этапам и вовлечённым стейкхолдерам приведен в Приложении № 2.

## IV. Рекомендации по снижению рисков в части введения повышенных импортных пошлин

В условиях высокой регуляторной динамики компаниям и отраслевым ассоциациям крайне важно проактивно и системно подходить к управлению рисками, связанным с пересмотром ставок импортных пошлин на сырьё, компоненты и готовую продукцию. В этой связи значим не только мониторинг потенциальных изменений, но и готовность бизнеса к различным сценариям, а также корректно выстроенная коммуникация с регуляторами под любой из них.

Ниже представлены ориентиры и рекомендации, которые помогут бизнесу оценить риски, сформировать стратегию реагирования, а также выстроить эффективные каналы взаимодействия со стейкхолдерами.

## ОРИЕНТИРЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РИСКОВ ПЕРЕСМОТРА СТАВОК ИМПОРТНЫХ ПОШЛИН

- 1. Наличие локальных аналогов и производственных мощностей:** в сегментах с устойчивым или растущим локальным производством вероятность повышения пошлин на импортируемые товары значительно выше. Важно отслеживать активность отечественных производителей и их доли на рынке, чтобы своевременно оценивать потенциал расширения мер по поддержке локального производства.
- 2. Наличие актуальных или планирование мер государственной поддержки импортозамещения:** поддержка процессов импортозамещения со стороны государства, включая субсидии, налоговые льготы и программы по развитию локальных производств, является сигналом о повышенном внимании к снижению объёма импорта. Подобные инициативы напрямую затрагивают перспективы пересмотра пошлин, в связи с чем важно своевременно отслеживать связанные риски.
- 3. Политико-экономические сигналы:** обновление стратегических документов, выход поручений президента/правительства могут служить индикаторами изменений в тарифном регулировании. В дополнение к политическим сигналам важно учитывать и фискальную логику, включая параметры государственного бюджета, поскольку бюджетные потребности могут стать катализатором решений о повышении импортных пошлин.

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СНИЖЕНИЮ РЕГУЛЯТОРНЫХ РИСКОВ

- 1. Провести инвентаризацию импортного портфеля** с фокусом на уязвимые категории продукции и сырья (по объёму импорта, происхождению, наличию локальных аналогов), в том числе согласно классификации по ТН ВЭД.

Многие коды ТН ВЭД применяются в отношении различных видов продукции. При этом повышенные пошлины могут устанавливаться и применяться в отношении всего кода ТН ВЭД (всех товаров, ввозимых по этому коду) в «автоматическом» порядке, а не из-за целенаправленного применения (*пример – попадание специализированного питания под повышенные пошлины в ситуации, когда первичной целью была другая продукция того же кода ТН ВЭД*).

В этой связи, в случае применения к продукции «общих» кодов ТН ВЭД, может быть рассмотрен вопрос о необходимости их детализации (выведения продукции в отдельный код) для снижения рисков попадания под повышенные пошлины.

- 2. Отслеживать политико-регуляторные сигналы:** инициативы регуляторов и игроков рынка, изменения в документах стратегического планирования, в т.ч. планы и программы по импортозамещению.

3. Участвовать в **отраслевых обсуждениях**, формировать позиции через бизнес-объединения.
4. Формировать **комплексную аргументацию**, учитывающую макро- и микроэкономические расчёты, сценарный анализ последствий пересмотра ставок пошлин, прогнозы в части влияния на цены, занятость и технологические цепочки.

Для потенциально «уязвимых» и значимых для компании товарных категорий рекомендуется заблаговременно готовить аргументацию и данные, чтобы в случае начала обсуждения иметь готовые материалы, которые можно оперативно представить стейкхолдерам.

Для консультации по данной теме вы можете обратиться к Юрию Панасику, Партнеру, [y.panasik@kesarev.com](mailto:y.panasik@kesarev.com)



## О Kesarev

Kesarev более 20 лет консультирует клиентов в области взаимодействия с государственными органами, общественными организациями и управления регуляторными рисками на постсоветском пространстве.

Команда из 50 консультантов с опытом работы в государственном управлении и антикризисных коммуникациях сопровождает глобальные и крупнейшие национальные компании в России, Беларуси и ЕАЭС. Фирма является крупнейшим независимым GR-консультантом по количеству проектов в регионе.

В числе ключевых компетенций команды – нормотворчество, GR сопровождение ГЧП-проектов, вопросы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, международной торговли, антимонопольного и технического регулирования в рамках ЕАЭС и БРИКС. Фирма Kesarev рекомендована различными независимыми рейтингами, включая Best Lawyers, Mergers.ru и «Право-300», в числе лучших консультантов по взаимодействию с госорганами, а также консультантов в сфере M&A.

[www.kesarev.partners](http://www.kesarev.partners)

## Приложение № 1. Регуляторная рамка для применения специальных экономических мер в виде повышенных импортных пошлин

Порядок установления ставок повышенных ввозных таможенных пошлин, применяемых Россией в отношении отдельных категорий импортируемой продукции, **не входит в структуру Единого таможенного тарифа (ЕТТ ЕАЭС)**. Данная категория импортных пошлин относится к **специальным экономическим мерам**, которые устанавливаются на национальном уровне в целях защиты интересов и обеспечения безопасности РФ.

На национальном уровне Россия реализует право применения специальных мер на основании подпункта «в» пункта 1 указа президента РФ № 100 от 08.03.2022, наделяющего правительство РФ полномочиями по повышению ставок пошлин на импорт и экспорт в целях **обеспечения экономической безопасности**.

На основании данного указа президента РФ приняты:

- ☑ Постановление правительства РФ № 2240 от 07.12.2022, установившее ставки по первым товарным категориям (регулярно продлевается; актуальный срок действия – до конца 2027 г.).
- ☑ Последующие изменения в указанное постановление правительства, значительно расширяющие перечень затрагиваемых товарных категорий и стран поставок.

Решения о введении таких пошлин не требуют согласования на уровне ЕАЭС, включая Евразийскую экономическую комиссию, поскольку оформляются в рамках исключений, прямо предусмотренных Договором о ЕАЭС:

В рамках ЕАЭС действует Единый таможенный тариф (ЕТТ), обязательный для всех стран ЕАЭС (ст. 46 Договора о ЕАЭС), который представляет собой единые ставки пошлин, применяемые к третьим странам. Отклонение от ЕТТ ЕАЭС допустимо только при основаниях, прямо предусмотренных Договором.

Согласно ст. 47 Договора о ЕАЭС, государства-члены вправе временно вводить меры, отличающиеся от общего режима, если они обусловлены: 1) угрозой национальной безопасности; 2) необходимостью защиты внутреннего рынка; или 3) ответом на внешнеполитические и экономические ограничения.

Правительство РФ использует это право в качестве основания для введения односторонних специальных мер, включая повышенные пошлины на импорт. Такие меры интерпретируются как: 1) временные; 2) целевые; и 3) исключительные. Если изменения затрагивают режим, совместный с ЕЭК, предполагается, что страна уведомляет и согласует меры в рамках ЕАЭС. Однако специальные меры по соображениям стратегической безопасности могут применяться в одностороннем порядке с последующим уведомлением.

Если государство-член ЕАЭС вводит такие временные меры в одностороннем порядке, без согласования с другими государствами Союза, и если ЕЭК не принимает решение о

введении такой же меры на таможенной территории всего Союза, то такие временные меры могут действовать не более 6 месяцев (ст. 54 приложения №7 к Договору о ЕАЭС).

Вместе с тем можно предположить, что многократные решения России об установлении данных мер на сроки, превышающие 6 месяцев, могут предварительно обсуждаться в конфиденциальном формате с другими государствами-членами ЕАЭС, с учётом угрозы экономической безопасности и необходимости защиты внутреннего рынка, и на этом основании устанавливаются более длительные сроки.

## Приложение № 2. Поэтапное описание процедуры принятия решений

| Этапы                                                                                                                                              | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Ключевые стейкхолдеры                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Инициирование предложения по пересмотру ставок импортных пошлин</b>                                                                          | <p>Предложения по изменению ставок могут поступать от бизнеса, ассоциаций, а также государственных органов (в рамках мониторинга состояния рынков).</p> <p>Предложения формализуются и направляются в Минэкономразвития для рассмотрения.</p>                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>Отраслевые регуляторы</b>, а также <b>Минфин</b> (как член подкомиссии может инициировать сбор и рассмотрение предложений о повышении пошлин исходя из фискальной логики)</p> <p><b>Представители бизнеса, деловые ассоциации</b> (инициируют изменения в тарифном регулировании, предоставляют экспертные оценки и обоснования для предложений)</p> |
| <b>2. Проработка предложений и согласование на уровне рабочей группы по таможенно-тарифному регулированию и ответным мерам во внешней торговле</b> | <p>Ведомства проводят анализ экономической, конкурентной и правовой обоснованности изменений, формируют собственные позиции, которые представляются в рамках рабочей группы по таможенно-тарифному регулированию и ответным мерам во внешней торговле.</p> <p>Также рассматриваются позиции заинтересованных сторон.</p>                                                                                                                                                    | <p><b>Члены рабочей группы</b> (представители профильных департаментов): Минэкономразвития, Минпромторг/Минсельхоз/отраслевые регуляторы, Минфин, ФАС, ФТС</p> <p><b>Представители бизнеса, ассоциации и союзы</b> (могут быть приглашены к участию в обсуждениях, предоставлению позиции)</p>                                                             |
| <b>3. Рассмотрение предложений на заседании рабочей группы</b>                                                                                     | <p>Предложения обсуждаются первично и могут быть возвращены на доработку как по формальным, так и по содержательным основаниям. Рабочая группа может запросить дополнительные оценки и аргументацию.</p> <p>Если предложение одобрено, для вынесения на рассмотрение подкомиссии Минэкономразвития (возможно, в координации с отраслевым регулятором) формирует повестку с историей рассмотрения инициативы, обоснованием и проектом протокольного решения Подкомиссии.</p> | <p><b>Члены рабочей группы</b> (представители профильных департаментов ведомств)</p> <p><b>Представители бизнеса, ассоциации и союзы, внешние эксперты</b> (участвуют по приглашению)</p>                                                                                                                                                                  |
| <b>4. Заседание подкомиссии по таможенно-тарифному и</b>                                                                                           | <p>Подкомиссия рассматривает обоснованность предложений и принимает решение: 1) поддержать, 2) отклонить, 3) направить на</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>Члены Подкомиссии</b> (на уровне заместителей министерств и ведомств,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Этапы                                                                                       | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Ключевые стейкхолдеры                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле</b>                        | доработку, или 4) перенести рассмотрение на другое заседание подкомиссии (зарезервировать рассмотрение вопроса).<br><br>Все аспекты фиксируются в протоколе подкомиссии, который становится основанием для подготовки нормативного акта (работа над проектом постановления носит уже более технический характер) или повторного рассмотрения.                                                                                                     | директоров профильных департаментов)<br><br><b>Представители бизнеса</b> (по приглашению, по усмотрению регуляторов)                                                                                                                                                                                                            |
| <b>5. Внесение проекта постановления Правительство</b>                                      | На основе протокола подкомиссии Минэкономразвития готовит проект постановления, после чего он проходит межведомственное согласование и правовую экспертизу Минюста (как правило, эти этапы проходят быстро, так как содержательно инициатива уже была согласована в рамках подкомиссии). Общественное обсуждение и оценка регулирующего воздействия не проводятся.<br><br>После указанных процедур проект постановления вносится в правительство. | <b>Минэкономразвития</b> (отвечает за разработку и сопровождение проекта акта)<br><br><b>Ведомства-соисполнители</b> (отраслевой регулятор, Минфин, ФТС, ФАС, возможно – МИД)<br><br><b>Минюст</b> (проводит правовую экспертизу)<br><br><b>Аппарат правительства</b> (осуществляет сопровождение проекта акта в правительстве) |
| <b>6. Рассмотрение проекта постановления государственно-правовым управлением президента</b> | Проект постановления, как правило, направляется на рассмотрение в Государственно-правовое управление (ГПУ) Президента РФ, т.к. затрагивает «недружественные» страны, а также имеет политическую и фискальную чувствительность (влияние на бюджет, внешнюю торговлю, контрсанкционные меры).                                                                                                                                                       | <b>ГПУ президента, Экспертное управление Президента</b> (предоставляет позицию по запросу в рамках подготовки позиции ГПУ)<br><br><b>Аппарат правительства</b> (осуществляет финальное сопровождение)                                                                                                                           |
| <b>7. Утверждение постановления, публикация и вступление в силу</b>                         | Постановление подписывается председателем правительства РФ, затем подлежит официальной публикации и вступлению в силу. В случае необходимости сроки вступления в силу могут быть отложены, но как правило не превышают 7 дней                                                                                                                                                                                                                     | <b>ФТС</b> (отвечает за администрирование принятых мер)<br><br><b>Отраслевые регуляторы</b> (проводит пост-оценку влияния на рыночную ситуацию)                                                                                                                                                                                 |

### Приложение № 3. Практика расширения повышенных пошлин

| Дата               | Суть изменений                                                                        | Затронутые отрасли / продукция                                                                                                  | Курирующий<br>ФОИВ |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Декабрь<br>2022 г. | Повышение ставок ввозных таможенных пошлин на новые категории                         | Парфюмерно-косметическая продукция и товары бытовой химии<br>Оружейная промышленность (гражданское оружие)                      | Минпромторг        |
| Июль<br>2023 г.    | Повышение ставок ввозных таможенных пошлин на новые категории                         | Химическая промышленность (сырье)<br>Строительные материалы                                                                     | Минпромторг        |
|                    |                                                                                       | Алкогольная продукция (вино)                                                                                                    | Минсельхоз         |
| Апрель<br>2024 г.  | Повышение ставок ввозных таможенных пошлин на новые категории                         | Пищевая продукция (шоколад)                                                                                                     | Минсельхоз         |
|                    |                                                                                       | Алкогольная продукция (пиво)                                                                                                    | Минфин             |
|                    |                                                                                       | Парфюмерно-косметическая продукция и товары бытовой химии<br>Целлюлозно-бумажная промышленность (обои)<br>Легкая промышленность | Минпромторг        |
|                    |                                                                                       |                                                                                                                                 |                    |
| Июль<br>2024 г.    | Повышение ставок ввозных таможенных пошлин на новые категории                         | Пищевая промышленность (кондитерские изделия)                                                                                   | Минсельхоз         |
|                    |                                                                                       | Химическая промышленность (аккумуляторы)                                                                                        | Минпромторг        |
| Июль<br>2024 г.    | Повышение ставок ввозных таможенных пошлин на новые категории                         | Цветы                                                                                                                           | Минсельхоз         |
|                    |                                                                                       | Алкогольная продукция (крепкий алкоголь)                                                                                        | Минфин             |
|                    |                                                                                       | Алкогольная продукция (вино)                                                                                                    | Минсельхоз         |
| Декабрь<br>2024 г. | Уточнение ставок повышенных пошлин (установление минимального размера ставки за у.е.) | Цветы                                                                                                                           | Минсельхоз         |
|                    |                                                                                       | Пищевая продукция (шоколад)                                                                                                     |                    |
|                    |                                                                                       | Легкая промышленность<br>Целлюлозно-бумажная промышленность (обои)<br>Химическая промышленность (аккумуляторы)                  | Минпромторг        |
|                    |                                                                                       |                                                                                                                                 |                    |
| Декабрь<br>2024 г. | Повышение ставок ввозных таможенных пошлин на новые категории                         | Пищевая продукция (широкая номенклатура – бакалея, напитки на основе сои и молочного сырья, пр.)                                | Минсельхоз         |
|                    |                                                                                       | Алкогольная продукция (сидр и пр.), б/а пиво                                                                                    | Минфин             |
|                    |                                                                                       | Компоненты для автомобильной промышленности                                                                                     | Минпромторг        |
|                    | Расширение повышенных пошлин на более широкий круг «недружественных» стран            | Парфюмерно-косметическая продукция и товары бытовой химии                                                                       | Минпромторг        |

| Дата                | Суть изменений                                                                                                                                  | Затронутые отрасли                                           | Курирующий<br>ФОИВ |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------|
| Апрель<br>2025 г.   | Расширение повышенных пошлин на более широкий круг «недружественных» стран + расширение номенклатуры товаров, попадающих под повышенные пошлины | Парфюмерно-косметическая продукция                           | Минпромторг        |
| Июнь<br>2025 г.     | Точечное исключение из-под повышенных пошлин                                                                                                    | Продукция для детского и специализированного питания         | Минсельхоз         |
| Август<br>2025 г.   | Повышение ставок ввозных таможенных пошлин на новые категории                                                                                   | Пищевая продукция (масложировая продукция, минеральные воды) | Минсельхоз         |
|                     |                                                                                                                                                 | Строительные инструменты, станки, спецтехника                | Минпромторг        |
| Сентябрь<br>2025 г. | Дальнейшее увеличение ставок ввозных таможенных пошлин                                                                                          | Алкогольная продукция (пиво, сидр и пр.)                     | Минфин             |
|                     | Повышение ставок ввозных таможенных пошлин на новые категории                                                                                   | Автомобильная промышленность (полуприцепы)                   | Минпромторг        |